

Food for Thought



Hét noordelijk foodcongres van 2023



6 OKTOBER

20
23

BOLSWARD

Fryslân is en blijft een inspirerende voedingsbodem voor alles wat met food te maken heeft. Denk aan productie, ontwikkeling, onderwijs en innovaties. In 2018 hebben we voor de eerste keer in Bolsward het goedbezochte en inspirerende congres Frisian Foodture georganiseerd, na 5 jaar staat editie 2 op het programma.

Bolsward is de stad die voor duizenden studenten 'het centrum van kennis en inspiratie' was toen ze studeerden aan de Zuivelschool met de MBO- en HBO-opleidingen voor Levensmiddelen technologie.

Veel van die studenten nemen nú sleutelposities in het bedrijfsleven in. Samen met de primaire productie, verwante foodbedrijven en innovatieve bedrijven die (technische) installaties leveren aan deze bedrijven in de regio, blijft Bolsward voor food een wereldwijd ankerpunt.

Op 6 oktober a.s. vormt Bolsward dan ook het kloppend hart van de food sector in Noord-Nederland.

WWW.FRISIANFOODTURE.NL

Frisian Foodture 2023



Trends en ontwikkelingen in de gehele keten rondom Food; Wat kunnen we verwachten, waar liggen kansen en hoe kunnen we daarop anticiperen?



Voor wie?

Voor alle professionals, in de gehele keten, die in de ontwikkeling, innovatie en productie van voeding werkzaam zijn.



Waar?

Bolsward — Het ochtenddeel vindt plenair plaats in de Broerekerk en 's middags vinden de deelsessies plaats op inspirerende locaties in en rondom het centrum.

Het wordt een interactief programma. De overkoepelende thema's zijn:

- **Wereldwijde voedselvoorziening: onze positie en rol.**
- **Voorkomen van voedselverspilling.**
- **Efficiënte regelgeving voor innovatieve en duurzame productie.**

's Middags kunnen de gasten deelnemen aan deelsessies op verschillende locaties, waar voldoende tijd is om te netwerken en de dialoog aan te gaan. Het evenement maakt gebruik van de enorme kennisbron die we samen hebben!

Jongeren spelen een prominente rol tijdens deze editie van het congres. Zowel jongeren als ervaren professionals krijgen een podium en gaan met elkaar in gesprek.

Frisian Foodture 2023 biedt een springplank voor jongeren die willen werken in de foodsector. Als sponsor krijgt u de mogelijkheid om extra toegangskarten te verstrekken aan young professionals en/of studenten, zodat zij kunnen deelnemen aan het waardevolle netwerk en unieke ervaringen op deze dag.

De bezoekers bestaan voornamelijk uit high potentials uit het bedrijfsleven. Als sponsor heeft u de mogelijkheid om uw belangrijkste netwerkrelaties als eerste uit te nodigen.

Een greep uit de programmering

1. Bezichtigingen / Bezoeken (indicatie tijdsduur 45 min.) aan: Een biologische melkveehouder, Friese bierbrouwerij, koffiebranderij, Hochwald Foods, een supermarkt of een van de vele toeleveringsbedrijven.

2. Vernieuwde inzichten (indicatie tijdsduur 45 min.) op een bijzondere locatie, denk aan: Keynote sessies van bekende trendwatchers, een minister of topsprekers uit de Foodsector.

3. Krachtige kennissessies (tijdsduur 20 – 30 min.), denk aan: Voeding met hoge voedingswaarde op het werk, insecten op het menu, waarom?, Youth Food Movement, voedsel financiering wereldwijd, zuiveltrends van 2025, food & marketing, footprint, foodwaste etcetera.

4. Interactieve presentaties (doorlopend)
Op het Broereplein is de lunchlocatie en zijn er doorlopend interactieve presentaties. Hier staan foodtrucks en genieten bezoekers van regionale en internationale gerechten.

Sponsorpakketten

	€35.000,-	€17.500,-	€9.500,-
Kaarten voor uw gasten	30	15	10
Kaarten optioneel voor doelgroepen (bv jongeren/onderwijs)	50	25	15
Logovermelding in communicatie (vooraf, tijdens & nadien) Denk aan: • Logo vermelding mailingen (uitnodiging, nieuwsbrieven, reminder, informatiemail) • Logo vermelding in promotiecampagnes op social media • Logo vermelding website • Logo vermelding op uitingen tijdens het kennisfestival	100%	50%	25%
Profilering rondom de centrale locatie - interactieve presentaties***	x	x	x
Een tijdslot van 45 minuten (kennissessie) tijdens het programma, in te vullen in overleg. Het onderwerp zal worden opgenomen in het programma. (Afhankelijk van de belangstelling zijn er maximaal 3 dergelijke sessies)	x		
Sponsor geschenk (eigen kosten) Via food- en kennismarkt op het Broereplein, waar je eten en drinken kunt halen maar ook je geest kunt voeden.	x	x	x

* bedragen zijn exclusief BTW

** deelnemers aan het kennisfestival betalen voor het programma een allinclusive bedrag zal liggen tussen € 195,- en € 250,- exclusief BTW. Sponsors nodigen via het pakket hun eigen netwerk uit.

*** de diverse sessies vinden in Bolsward plaats. In en rondom de Broerekerk, waar we starten en lunchen creëren we een markt waar sponsors, regionale en internationale foodtrucks en kookworkshops te vinden zijn.